



Teilen

Was wir gelernt und gestaltet haben, haben wir auf den Seniorentreffen, in der Schule und an der Kirche weitergegeben. Zum Teil ist das schon im Kapitel „Gestalten“ beschrieben worden.

Wir haben das fertige Video über unsere Schulseite auf **YouTube** hochgeladen und haben einen **QR-Code** kreiert, den wir auf einen Flyer drucken lassen. Gleichzeitig haben wir angegeben, wie man unseren Song auch über den **Browser** im Internet finden kann, denn ältere Leute sind nicht immer mit Smartphones unterwegs. Wir sammeln gerade Adressen und die Erlaubnis, unseren **Flyer an Orten auszulegen, an denen ältere Menschen oft verkehren**. Dazu gehören Ärzte, Physiotherapeuten, Frisöre, Bäcker, Seniorentreffen, etc. Viele Besitzer waren bereit, uns eine kleine Spende zu machen, sodass wir den Flyer drucken lassen konnten. Da unsere Schule ein Internat ist, kommen die Schülerinnen aus **ganz Deutschland, der Schweiz und Österreich**. Die **Notrufnummer der Feuerwehr ist in ganz Europa die gleiche** und so wollen wir in allen Gebieten für unseren Song Werbung machen. Auf diese Weise schaffen wir **weitere Multiplikatoren** und hoffen, dass viele ältere Menschen aufmerksam gemacht werden und besser vorsorgen können.

Ankündigungsplakat der Info-Veranstaltung in der Schule

Die 9. Klasse lädt alle Lehrkräfte und Schülerinnen zu einer Informationsveranstaltung zum Thema Brandschutz ein.

Doch wenn es brennt, dann nichts wie raus!

Dienstag, 25. November,
6. Stunde
Beginn in der Aula

The poster features four images: a closet on fire, a hand plugging a cord into a power strip, a fire extinguisher, and a fire burning in a room.

Unser Werbeplakat für das Video: „Omi und Opi, passt gut auf Euch auf!“

A close-up photograph of an elderly person's hand holding a dark wooden cane with a gold-colored band. To the left of the hand, there is a bright, intense fire with orange and yellow flames. The background is a dark, solid color.

“Was machst Du, wenn es brennt?”

... dann nichts wie raus!



<https://youtu.be/FPef-KbxO90>

YouTube:
„Omi und Opi, passt gut auf Euch auf!“

A photograph of an elderly man with glasses, wearing a beige turtleneck sweater, sitting in a black leather armchair. He is holding and reading a newspaper. To his right, on a small table covered with a white cloth, is a lit candle in a glass holder. The background is a plain, light-colored wall with a floor lamp visible on the left.

Was machst Du, wenn es brennt?

Wenn der Rauchmelder losgeht, bleiben 120 Sekunden, um sicher aus dem Haus zu kommen. Besser man denkt mal darüber nach, was man im Notfall tun muss!

Im Rahmen des Jugendwettbewerbs „120 Sekunden“ haben wir für Sie einen Song kreiert. Scannen Sie einfach den QR-Code oder gehen Sie zu Youtube: „Omi und Opi, passt gut auf Euch auf!“

Helfen Sie uns, unseren Song, der nicht nur für Senioren gemacht ist, möglichst weit zu verbreiten. Die Notrufnummer 112 ist in ganz Europa die gleiche!

Weil wir Omi und Opi lieben!

<https://youtu.be/FPef-KbxO90>

YouTube:
„Omi und Opi, passt gut auf Euch auf!“



Abschließend haben wir am Sonntag, dem 18. Januar, **nach den hl. Messen in unserer Kirche, einen Info-Stand aufgebaut**, um auch in unserer Gemeinde noch Handyladestationen und Flyer zu verteilen. Dabei haben wir nicht nur **ältere Leute**, sondern auch viele interessierte **Familien**, die sich der Gefahren für ihre Kinder nicht immer bewusst waren, erreicht. Das Foto zeigt ein paar Kinder, die sich über **„Kinder-Finder“** freuen, die sie dann stolz nach Hause getragen haben, um sie an ihre Zimmertür zu kleben.



Fotos vom Info-Stand am Sonntag

Über den **Erfolg unseres Songs auf YouTube** freuen wir uns sehr, denn schon nach fünf Tagen haben wir knapp 2400 Aufrufe erreicht und noch ist unser **Flyer** gar nicht ausgelegt worden, da wir ihn ja erst mit dem QR-Code des hochgeladenen Videos drucken lassen konnten. Da das Lied auch einen **„Ohrwurm-Effekt“** hat, hören wir immer wieder Leute, die es vor sich hersingen.

Wir sind sehr **stolz, dass wir etwas für die Sicherheit älterer Menschen tun konnten** und wünschen uns, dass das Video weiterhin gute Verbreitung findet. Egal, ob unser Projekt zu den Gewinnern gehören wird oder nicht, wir haben viel gelernt, konnten das Gelernte weitergeben und aktiv in der Gesellschaft etwas Sinnvolles tun. Außerdem haben wir sehr viel Spaß gehabt. **Gewonnen haben wir also auf jeden Fall!**